



Asier San Millán (Siderex), Jaime Hernani (Agragex y director general de AGEX), Marina Giacopinelli (Fundigex) y Pedro Fortea (Mafex).

Internacionalización

Agex se abre paso en la 'nueva normalidad'

Siderex, Agragex, Fundigex y Mafex apuestan por retomar la actividad presencial de promoción exterior en ferias y misiones comerciales por todo el mundo

Ainara Lozano | Bilbao

La incertidumbre impera en este comienzo de año al igual que lo hizo en 2021, un ejercicio en el que el inicio de la tan ansiada 'nueva normalidad' permitió a las cuatro asociaciones del Grupo Agex (Siderex, Agragex, Fundigex y Mafex) retomar desde el pasado junio su labor de promoción exterior con sendas presencias en diferentes ferias internacionales. Y de cara a 2022 apuestan por mantener sus ambiciosos planes de internacionalización.

Agragex, vigor exportador

Agragex es la asociación exportadora del grupo que tiene agendada el mayor número de actividades para 2022, en concreto contempla la participación agrupada en quince ferias, la ejecución de cinco misiones comerciales directas, tres misiones virtuales a Australia, Japón y Nueva Zelanda y el desarrollo de dieciséis servicios personalizados. Aunque, como puntualiza su director, Jaime Hernani, si para "2022 teníamos muchas esperanzas, los acontecimien-

tos de las últimas semanas han puesto en entredicho cualquier reactivación". Si bien es cierto que "las exportaciones no saben de pandemias ni de subidas misteriosas del megavatio, y con los datos de octubre, podemos decir que los resultados están siendo muy buenos", ya que las exportaciones españolas de maquinaria, equipos y productos para la agricultura y la ganadería "suben un 17% a nivel mundial y sigue la misma tónica general Europa, que está muy fuerte y sube un 27%".

Fundigex: se retrasa la Euroguss

Pese al optimismo generado en la segunda mitad de 2021, desde Fundigex admiten que sus planes están afectados por la coyuntura actual, que ha impedido que se celebre la primera feria prevista para 2022, la Euroguss de Núremberg, postergada a junio. Se trata de una de las catorce actividades que conforman su plan de actividades, "uno de los más ambiciosos de los últimos años que nos llevará a viajar por Europa, Asia y América", avanza su directo-



Quedó patente que los eventos virtuales no van a poder reemplazar a los presenciales

Marina Giacopinelli
Directora de Fundigex

ra Marina Giacopinelli. Como asegura, y tras participar en el último tramo de 2021 en las ferias Mideest de Lyon, Elmia Subcontractor de Suecia y Subcontratación de Bilbao, "quedó patente que los eventos virtuales no van a poder reemplazar a los presenciales". Los resultados en las tres citas fueron "muy positivos y afirman que la demanda de nuestros productos sigue al alza".

Modelo mixto de Siderex

Siderex, la Asociación Clúster de Siderurgia, apuesta por proseguir con un modelo mixto de promoción exterior, alternando la organización de actividades virtuales de formación, jornadas y comunicación con empresas extranjeras con acciones presenciales durante el segundo semestre del año.

Como argumenta su director, Asier San Millán, la misión inversa de compradores realizada en el contexto del primer congreso Steel Tech, en la que participaron de manera virtual cuatro empresas extranjeras, ha mostrado este modelo híbrido "como interesante de cara al futuro". Y con la mira puesta en 2022, "mantenemos la apuesta por retomar las ferias internacionales y las misiones comerciales, siendo conscientes de una posible intermitencia en función de la evolución de la pandemia".

Teniendo en cuenta la actual situación de acuerdo entre la Administración de Joe Biden y la UE en torno a la derogación de los aranceles de la sección 232, Siderex estará presente en la cita más importante del sector en EE.UU., la feria Aistech, a la vez que recalará en México en ExpoAcero, dados los planes de inversión existentes en torno al sector automoción.

Vuelta a la acción en el exterior

Mafex retomará en 2022 todas sus actividades de promoción internacional

A.L | Bilbao

La Asociación Ferroviaria Española Mafex mira al futuro con optimismo al arrojar el sector ferroviario unas perspectivas positivas, lo que le llevará a retomar de manera total el plan promoción exterior diseñado para 2022, si bien matiza que es prioritario recuperar en el corto plazo cifras de utilización y empleo del ferrocarril y del transporte público, en general, similares a las de antes de la pandemia.

A lo largo del presente ejercicio, Mafex no faltará a la más que esperada feria Innotrans, el principal evento del sector a nivel mundial, que tendrá lugar el próximo mes de septiembre en Berlín, después de ser pospuesta en 2020. Por novena vez, la asociación coordinará y organizará el pabellón español, compuesto por más de 60 empresas, la cifra más alta de participación agrupada hasta el momento.

60

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPARÁN EN INNOTRANS

Unos meses después, del 29 de noviembre al 1 de diciembre, se celebrará por quinto año consecutivo la feria y congreso Rail Live!, coorganizado por Mafex. Tras su paso por Bilbao y Madrid, en esta ocasión tendrá lugar en Málaga, donde esperan reunir, como en su edición de Ifema, a más de 3.500 personas procedentes de 25 países.

Desde Mafex también avanzan que, finalmente, volverán a participar en las ferias Middle East Rail en Abu Dhabi (E.A.U.) y en TransMEA en New Cairo (Egipto), además de

LAS ASOCIACIONES DEL GRUPO AGEX ACOMETERÁN MÁS DE 70 ACCIONES EN EL MUNDO

Agragex, Fundigex, Siderex y Mafex estarán en presentes en las ferias más relevantes de sus respectivos sectores con el fin de retomar su actividad presencial de promoción exterior y facilitar la participación de sus asociados en ferias de gran relevancia como Innotrans en Berlín, Euroguss en Núremberg o AisTech en Estados Unidos.

PROGRAMA EXTERIOR DE AGRAGEX PARA 2022

	ACTIVIDAD	DESTINO
FERIAS		
25 - 27/ene	IPPE	EE.UU. (Atlanta)
8 - 12/feb	FIMA	España (Zaragoza)
5 - 7/abr	Fruit Logística	Alemania (Berlón)
may	Agritech	Israel (Tel Aviv)
21/may - 2/jun	VIV Europe	Holanda (Utrecht)
14 - 16/jun	Greentech	Holanda (Ámsterdam)
6 - 9/sep	Avicultura-OVUM	Honduras (San Pedro P.)
sep	Sahara Expo	Egipto (El Cairo)
oct	Sommet	Francia (Clermont F.)
20 - 22/oct	Agriexpo	Perú (Lima)
oct	Fruit Attraction	España (Madrid)
6 - 10/nov	SIMA	Francia (París)
9 - 13/nov	EIMA	Italia (Bolonía)
15 - 18/nov	Eurotier	Alemania (Hannover)
nov	Expoagrolimentaria	México (Irapuato)
nov	Growtech	Turquía (Antalya)

SERVICIOS PERSONALIZADOS

ene	SIVAL	Francia (Angers)
ene	Cereal Mixed Feed Vet.	Rusia (Moscú)
8 - 10/feb	World AG Expo	EE.UU. (Tulare)
feb	Agrofarm	Rusia (Moscú)
30/mar - 1/abr	Hortex	Vietnam (Ho Chi Min)
abr	Greenhouses	Kazajstán (Almaty)
25 - 27/may	Agritechnica Asia	Tailandia
jun	Agrame	E.A.U.
jun	World Pork Expo	EE.UU. (Iowa)
jul	Agroexpo	Colombia (Bogotá)
sep	Space	Francia (Rennes)
sep	Nampo Cape	Sudáfrica (Bredasdorp)
sep	World Dairy Expo 2021	EE.UU. (Madison)
oct o nov	Indagra	Rumania (Bucarest)
nov	Kazagro	Kazajstán (Astana)

MISIONES COMERCIALES DIRECTAS

26 - 31/mar	Directa	Jordania-Arabia Saudita
12 - 17/jun	Directa	Guatemala-Costa Rica
3 - 9/jul	Directa	Indonesia-Filipinas
18 - 22/jul	Directa	Costa de Marfil-Senegal
19 - 23/sep	Directa	Kenia-Uganda
7 - 11/mar	Virtual	Australia
4 - 8/jul	Virtual	Japón
12 - 16/dic	Virtual	Nueva Zelanda

Fuente: Agex.

llevar a cabo las delegaciones empresariales previstas a Estados Unidos y Canadá, así como la misión inversa sobre transporte público prevista para el segundo semestre del año.

Los destinos de todas las ac-

tividades a acometer en 2022 desvelan como mercados prioritarios para la próxima década Europa, América del Norte y la zona de Asia y Pacífico, donde Mafex destaca las oportunidades existentes en países como

Australia, Canadá, Egipto y Estados Unidos. Si bien subraya que el sector ferroviario presenta oportunidades en prácticamente todo el mundo al ser una solución de movilidad que favorece la sostenibilidad.

PROGRAMA EXTERIOR DE SIDEREX PARA 2022

	ACTIVIDAD	DESTINO
FERIAS		
may	Tube & Wire	Alemania
may	Aistech	EE.UU.
sep	ExpoAcero	México
nov	MetalExpo	Rusia
CONGRESOS		
nov	Alacero	Brasil
MISIONES COMERCIALES		
mar		Omán
jun		India
oct		Brasil

PROGRAMA EXTERIOR DE FUNDIGEX PARA 2022

	ACTIVIDAD	DESTINO
22 - 25/abr	Cast Expo	EE.UU. (Columbus)
17 - 20/may	Midest	Francia (París)
18 - 21/may	Metal & Metallurgy	China (Shanghai)
may	Misión inversa fundición	Bilbao
8 - 10/jun	Euroguss	Alemania (Nürnberg)
21 - 23/jun	Cartforge	Alemania (Stuttgart)
12 - 17/sep	Hannovermesse USA	EE.UU. (Chicago)
20 - 22/sep	Metal Kielce	Polonia (Kielce)
27 - 29/sep	Aluminium	Alemania (Düsseldorf)
28 - 30/sep	Fundiexpo	México (Monterrey)
6 - 8/oct	Ankiros	Turquía (Estambul)
16 - 20/oct	Congreso de Fundición	Corea (Busan)
14 - 18/nov	Estudio Fundiciones Acero	Japón
nov	Elmia Subcontractor	Suecia (Jönköping)

PROGRAMA EXTERIOR DE MAFEX PARA 2022

	ACTIVIDAD	DESTINO
08/feb	UNIFE & CER Eu.n Railway Aw.	Bélgica (Bruselas)
17 - 18/may	Middle East Rail	E.A.U (Abu Dhabi)
16/jun	Asamblea general UNIFE	Francia (París)
20 - 23/sep	Innotrans	Alemania (Berlín)
14 - 17/nov	Transport Research Arena	Portugal (Lisboa)
Por determinar	TransMEA	Egipto (El Cairo)
Por determinar	Alamys Asamblea General	
29/nov - 1/dic	Rail Live!	España (Málaga)