



COMITÉ DE DIRECCIÓN DE MAFEX

El Comité de Dirección de la Asociación está compuesto por las siguientes personas y empresas:

Presidencia

Víctor Ruiz
ARCELORMITTAL ESPAÑA S.A.

Vicepresidencia 1ª

Luis Fernández
THALES ESPAÑA GRP

Vicepresidencia 2ª

Concepción Ortega
IDOM CONSULTING, ENGINEERING,
ARCHITECTURE, S.A.U.

Vicepresidencia ejecutiva

Pedro Fortea
MAFEX

Vocales

AMURRIO FERROCARRIL Y EQUIPOS, S.A.
BOMBARDIER ESPAÑA
CAF - CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.
INDRA SISTEMAS, S.A.
INGETEA POWER TECHNOLOGY, S.A.
LA FARGA YOUR COOPERSOLUTIONS, S.A.U.
METALOCAUCHO, S.L.
PATENTES TALGO, S.L.
SENER, INGENIERÍA Y SISTEMAS, S.A.
SICE – SOCIEDAD IBÉRICA DE CONSTRUCCIONES
ELÉCTRICAS, S.A.
TECNIVIAL, S.A.
TYPESA, TÉCNICA Y PROYECTOS, S.A.

EQUIPO HUMANO

Secretario

Jaime Hernani

Director General

Pedro Fortea

Equipo Técnico

Internacional
Ainara González

Competitividad e Innovación
Garazi Carranza
Olatz Amorrortu

Marketing y Comunicación
Patricia Lasheras

Administración
Sofia Olaso

INTRODUCCIÓN

Estimados amigos:

2020 es un año que nunca olvidaremos. Lo estrenamos con mucha ilusión y optimismo dado el positivo cierre de 2019 y las expectativas de continuidad, pero desgraciadamente, marzo nos trajo una pandemia, el cierre de gran parte de la actividad industrial y restricciones a la movilidad nacional e internacional que todavía gobiernan nuestra rutina. La tan ansiada nueva normalidad es a día de hoy una mera ilusión que nos ha obligado a sacar lo mejor de nosotros y adaptarnos como personas y como Asociación.

Nuestra intensa agenda arrancaba en febrero liderando la participación española en dos eventos de referencia: la feria Middle East Rail 2020 (Dubái, EAU) y el Congreso Exporail (Cancún, México). En ese mismo mes pudimos organizar en Bruselas un Comité de Dirección extraordinario que permitió a sus miembros reunirse con representantes de distintas Direcciones Generales de la Comisión Europea - CE (DG Move, DG Trade, DG Devco, DG RTD, etc.), Shift2Rail Joint Undertaking, BusinessEurope, UNIFE y CEOE Bruselas, a quienes pudimos transmitir nuestras más inmediatas inquietudes.

Obviamente, muchas de nuestras acciones de Promoción Exterior se vieron directamente afectadas, pero reaccionamos y fuimos capaces de organizar más de 20 webinars con potenciales clientes de diferentes partes del mundo. También en formato virtual organizamos a finales de año la feria y congreso Rail Live!, punto de encuentro una vez más para 2.500 expertos de más de 90 países.

Además, hemos reforzado nuestra visibilidad con la preparación y difusión de 3 notas de posicionamiento que ponen en valor la labor de la industria ferroviaria antes retos como el impacto del Covid en el sector, el nuevo proyecto de Ley de Movilidad Sostenible o la seguridad del transporte público en tiempos de pandemia. Este dinamismo lo hemos extendido a nuestra participación en entidades como CEOE (a través de las Comisiones de Relaciones Internacionales, UE y el Consejo de transporte), UNIFE, Alamy o ERCI.

Por supuesto, hemos seguido atentos a la falta de acceso a determinados mercados de contratación pública en igualdad de condiciones, observando con preocupación la creciente actitud proteccionista y el empleo de prácticas desleales de algunos países. Esperamos que las nuevas Estrategias Industrial y Medioambiental de la UE, así como su apuesta por nuestro sector declarando 2021 "Año Europeo del Ferrocarril" y fijándose ambiciosos objetivos medioambientales, contribuyan no sólo a fomentar la competitividad de nuestras empresas sino a hacer del ferrocarril el eje vertebrador de la movilidad sostenible en el continente y en el mundo. Desde la Asociación continuaremos trabajando para conseguirlo defendiendo un uso de fondos europeos (el nuevo Shift2Rail, los Fondos de Cohesión, Next Generation UE, etc.) y nacionales, con un Plan de Recuperación "España Puede" que reconozca el nivel tecnológico y la importancia económica de una industria tan puntera y comprometida con el bienestar social.

En el área de Competitividad e Innovación ha habido grandes avances. Durante 2020 destacaríamos la adjudicación de 3 nuevos proyectos de innovación, dos de ellos europeos. Por un lado, el proyecto STAFFER, que reúne a los actores clave en la industria ferroviaria para cooperar estrechamente en la anticipación de necesidades formativas y la mejora del diálogo entre el sector educativo y el mercado laboral. A este proyecto se unen a otros, como RailActivation o Epromat, que conforman el abanico de acciones que nuestra oficina técnica despliega en la actualidad.

Este pasado año también hemos consolidado las acciones del área de Inteligencia de Mercado gracias a la elaboración de informes-país, los Grupos de Trabajo de Reino Unido e Israel, o la continua búsqueda de países clave para nuestras empresas. En este sentido, queremos también destacar el trabajo del Comité Internacional, que se ha involucrado especialmente en la mejora y actualización de la nueva versión del Mapa de Oportunidades del sector presentado a finales de año.

A su vez, nuestras herramientas de comunicación se han perfeccionado y, además de batir récords en redes sociales, nuestra revista corporativa ha cosechado enormes éxitos en términos de participación de empresas asociadas, noticias publicadas y especiales "A fondo" sobre temas de actualidad.

Como siempre, no nos podemos olvidar del fundamental apoyo que nos han brindado los Comités de Dirección, Internacional, Competitividad y Comunicación y al excelente, como siempre, trabajo y compromiso de equipo que trabaja en la asociación.

Finalmente, nos gustaría agradecer a todas las entidades públicas y privadas con la que hemos colaborado, así como a nuestros socios, su apoyo y su confianza en un año tan difícil. Gracias a ellos Mafex es la Asociación española de referencia en el sector, y en 2021 seguiremos trabajando para seguir ofreciendo el mejor servicio posible a socios, industria y sector.

INTERNACIONALIZACIÓN

PROMOCIÓN EXTERIOR

FERIAS

Este año MAFEX ha participado en 1 feria, coordinando la participación española de un total de 5 empresas. El propósito de estas visitas consiste en reforzar los contactos que la asociación tiene en este país, así como llevar a cabo labores de representación institucional y apoyo a empresas socias que estén exponiendo o visitando dicho evento.



MIDDLE EAST RAIL

Dubai (E.A.U.)
Del 25 al 26 de febrero

Responsable

Fernando Prieto

Participantes

5 empresas + MAFEX



CONGRESOS



CONGRESO EXPORAIL XIX – 2020

Cancún (MÉXICO)
Del 11 al 13 de febrero

Responsable

Ainara González

Participantes

5 empresas + MAFEX



CONGRESO Y FERIA RAIL LIVE!



Por tercer año consecutivo, la edición de la feria – congreso Rail Live organizada por Terrapinn se celebró, en esta ocasión de manera virtual, del 1 de diciembre al 2 de diciembre del 2020. Esta decisión de cambio de formato se tomó de manera conjunta entre Terrapinn y Mafex, como organizador y principal partner del evento respectivamente, apelando una vez más a la responsabilidad que ambas entidades debían mostrar ante la evolución de la crisis actual provocada por la pandemia de la Covid-19 y las restricciones existentes de movilidad.

Rail Live 2020 contó de nuevo con el respaldo de Mafex, la Asociación Ferroviaria Española, en la organización del evento. Colaboraron en el desarrollo del evento el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, a través de Renfe y Adif, así como la Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Metro de Madrid, la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española e ICEX. Otras organizaciones como ANCI, Railgrup, Seopan, Tecniberia, Unife, CER, EIM, RIA y UITP participaron en el evento y apoyaron en la difusión del mismo.

Durante los dos días de duración del evento, numerosos expertos del sector debatieron en diversos formatos la implantación de las nuevas tecnologías en el transporte urbano y cómo puede la industria sumarse a este cambio, entre otros temas de interés. Bajo el título ‘Innovación, Tecnología, Actuación’, se trataron además temas sobre el presente y el futuro del transporte público mundial. El congreso contó con más de 200 ponentes internacionales, 2.500 asistentes y 46 sponsors y expositores en la zona habilitada de la plataforma.

RAILLIVE!

Tuesday 1st December

Can transport operators diversify to mix agility and daring with the risk appetite of entrepreneurs to create the mobility of the future?

 Julio Gómez-Pomar <small>Chairman IE Center for Transport Economics & Infrastructure Management</small>	 Manel Villalante Llaurodo <small>Chief Strategy and Development Officer Renfe</small>	 Elisabeth Werner <small>Deputy Vice-Land Transport European Commission</small>	 Jesús Esnaola <small>Commercial General Director CAF</small>	 Andres De Leon <small>Chief Executive Officer Hyperloop Transportation Technologies Inc</small>	 Teresa Riesgo <small>Secretary General of Innovation Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación</small>
--	--	---	---	---	--

RAILLIVE!

Wednesday 2nd December

How can the world's urban transport organisations provide a cleaner, more connected, more punctual service for the mega cities of the future?

 Pablo Torres <small>General Director MAFEX - SPANISH RAILWAY ASSOCIATION</small>	 Henrik Olsen Pilegaard <small>Chief Executive Officer Metroselskabet and Greater Copenhagen Light Rail</small>	 Viney Kumar Singh <small>Managing Director National Capital Region Transport Corporation</small>	 Anny Lind <small>Managing Director London Underground</small>	 Silvia Rodón <small>Chief Executive Officer Metro de Madrid</small>	 Ramon Castells Mulla <small>Director del Área de Estrategia y Desarrollo de Metro Transportes Metropolitanos De Barcelona</small>
---	---	---	--	--	--

OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EXTERIOR



Ante la situación excepcional que estamos viviendo, y con motivo de la imposibilidad de realizar viajes al exterior, el Plan de Promoción Exterior se ha visto afectado en cuanto al número de acciones realizadas fuera de España, si bien se han organizado una serie de actividades alternativas como son reuniones en formato online y/o webinaros que han permitido a nuestros asociados mantener el contacto con los clientes internacionales.

Ejemplos de estas acciones, han sido las sesiones llevadas a cabo con:

Attiko Metro (GRECIA)

20 de mayo

Participantes

15 empresas + MAFEX

MetroTenerife (ESPAÑA)

19 de mayo

Participantes

15 empresas + MAFEX

Supercemento (ARGENTINA)

26 de mayo

Participantes

12 empresas + MAFEX

CPTM (BRASIL)

29 de mayo

Participantes

16 empresas + MAFEX

Banedanmark (DINAMARCA)

2 de junio

Participantes

19 empresas + MAFEX

Incofer (COSTA RICA)

3 de junio

Participantes

30 empresas + MAFEX

BLKC (ISRAEL)

9 de junio

Participantes

23 empresas + MAFEX

Metro Tbilisi (GEORGIA)

11 de junio

Participantes

16 empresas + MAFEX

LRTC (FILIPINAS)

16 de junio

Participantes

22 empresas + MAFEX

BTS (TAILANDIA)

6 de julio

Participantes

16 empresas + MAFEX

HS2 (REINO UNIDO)

7 de julio

Participantes

31 empresas + MAFEX

ANI (COLOMBIA)

15 de julio

Participantes

27 empresas + MAFEX

Framework Italia (ITALIA)

17 de julio

Participantes

20 empresas + MAFEX

Turasas (TURQUÍA)

20 de octubre

Participantes

15 empresas + MAFEX

JORNADAS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

Igualmente, Mafex participó a lo largo del año en otra serie de actividades de promoción exterior que van surgiendo y que muchas veces a menudo nacen de la colaboración con otros organismos (RENFE, ADIF, ICEX España Exportación e Inversiones, Basque Trade and Investment - BTI, etc.) y las propias actividades que estos desarrollan, para lo cual a las que nos invitan a participar. Nos referimos fundamentalmente a la recepción en España de delegaciones de distintos países, actualmente paralizadas por las restricciones existente en cuanto a modalidad, pero a las que, sí asistimos de manera virtual, o a la realización conjunta de seminarios online.

En el 2020 MAFEX tuvo la oportunidad de colaborar y/o asistir a 5 encuentros empresariales en formato online.

Jornada BCIE – Banco Centroamericano de Integración Económica y COFIDES

Madrid
20 de febrero

Participantes
MAFEX
Organiza
BCIE - COFIDES

Jornada Ministerio de Transporte y Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) Colombia

Online
15 de julio

Participantes:
53 empresas + MAFEX
Organiza:
Basque Trade and Investment – BTI

Jornada BCIE – Banco Centroamericano de integración económica y COFIDES

Online
25 de junio

Participantes:
38 empresas + MAFEX
Organiza:
MAFEX – BCIE



Jornada CPK Polonia

Online
3 de julio

Participantes
MAFEX
Organiza:
ICEX España Exportación e Inversiones

Diálogo “El ferrocarril como eje vertebrador de la movilidad metropolitana”

Online
27 de noviembre

Participantes:
63 empresas + MAFEX
Organiza:
Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española y Mafex

Jornada organizada como entidades colaboradoras junto a la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española, enmarcada dentro del Diálogo Abierto que el propio Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) ha lanzado para la definición de su nueva Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030.

El objetivo de ésta fue lanzar mensajes que, como sector, refuercen el posicionamiento del ferrocarril como eje central de dicha Estrategia, a través de tres paneles donde participaron nuestras empresas socias, poniendo en valor la evolución tecnológica de nuestra industria, los esfuerzos en innovación y la importancia de la movilidad urbana sostenible como cohesionador social y económico y donde asistieron más de 90 representantes de empresas, instituciones y universidades.



INNOVACIÓN

Dentro del ámbito de actividades orientadas a potenciar la competitividad de las empresas asociadas y contribuir de esta forma a definir la estrategia general del sector ferroviario, desde MAFEX hemos llevado a cabo las siguientes acciones que indicamos a continuación.

JORNADAS RETOS

Durante el 2020 se han organizado tres jornadas de Retos que detallamos a continuación:

Deutsche Bahn (DB)

La primera tuvo lugar el 27 y 28 de enero, y contó con una delegación formada por 9 responsables del área de innovación de Deutsche Bahn. La jornada tuvo como objetivo impulsar la colaboración en I+D en el ámbito ferroviario entre Deutsche Bahn (DB) y las empresas españolas. Seis empresas socias de Mafex, tuvieron la oportunidad de presentar sus soluciones a los retos planteados por DB a las otras 20 empresas socias asistentes a la jornada.



Société Nationale des Chemins de Fer Français (SNCF)

La segunda jornada tuvo lugar el 11 de junio con SNCF. El objetivo de esta fue dialogar en torno al papel del transporte de mercancías por ferrocarril para hacer frente a los desafíos del Acuerdo Verde Europeo. Para ello se trataron, tanto las medidas en materia de innovación que se han implementado durante la crisis, como el desarrollo de otras medidas en curso, para aumentar la competitividad mediante la innovación, y nuevas estrategias que mejoren la posición del transporte de mercancías a nivel europeo, dando respuesta de esta manera a todos los retos que se plantean desde el Green Deal. En la misma, se contó con la participación de 18 empresas.

Renfe

La tercera jornada tuvo lugar el 23 de junio, y tuvo como objetivo dar a conocer la actividad que Renfe lleva a cabo en el ámbito de la innovación en base a su Plan Estratégico 2019 – 2023 cuyos pilares estratégicos son la transformación digital, el foco en el cliente, la internacionalización y el avance en eficiencia y en seguridad. Las empresas participantes tuvieron asimismo la oportunidad de presentar las soluciones tecnológicas a los retos previamente identificados, generando un foro donde la innovación es considerada como elemento clave para la mejora competitiva de las empresas. Este compromiso del sector con la I+D se ha visto reflejada en la participación de 78 representantes y expertos de 28 compañías.

JORNADAS FORMATIVAS

Con el objetivo de promover el networking y una cultura innovadora abierta, durante 2020 MAFEX ha organizado una jornada sobre Lean start up durante el 26 de febrero, donde contamos con la participación de 6 empresas. También se organizó una jornada el pasado 4 de junio sobre Ciberseguridad donde participaron 30 empresas.



OFICINA TECNICA DE PROYECTOS

En 2020 han sido adjudicados 3 proyectos, de los cuales 2 son europeos, aumentando la cartera de proyectos a 4.



El proyecto denominado RAILACTIVATION, coordinado por MAFEX se enmarca en la convocatoria H2020 y tiene como objetivo principal crear y pilotar un esquema empresarial y organizativo para la adopción de estrategias de innovación en el lugar de trabajo de las pymes, utilizando el enfoque de Innovación Abierta.



El proyecto EXXTRA, donde Mafex es miembro del consorcio tienen como objetivo intercambiar buenas prácticas entre clústeres europeos, ofreciendo acciones conjuntas que promuevan la innovación de las empresas socias.



El proyecto STAFFER aúna las partes interesadas clave en la industria ferroviaria, para cooperar estrechamente en la anticipación de las necesidades formativas y la mejora del diálogo entre el sector educativo y el mercado laboral. El proyecto tiene una duración de 4 años y el consorcio está formado por 7 administradores/operadores de infraestructura, 8 proveedores de la industria ferroviaria, 2 asociaciones, una consultoría y 14 instituciones educativas (instituciones de educación superior y de educación secundaria)



El proyecto ePROMAT desarrollará una nueva célula de fabricación basada en modelos organizativos avanzados e inteligentes para la automatización de procesos de fabricación de composites de grandes dimensiones.

OTRAS JORNADAS Y ENCUENTROS DE INNOVACIÓN

MAFEX asistió al EU Industry day & Matchmaking Event durante los días 11 y 12 de noviembre, una conferencia virtual de alto nivel con ponentes políticos clave y expertos de diversos ámbitos industriales.

También se organizaron jornadas virtuales en el marco de Rail Live 2020 durante los días 1 y 2 de diciembre, invitando a representantes de la iniciativa Workplace Innovation europea, además de dar ponencias y participar en mesas redondas para hablar como la innovación impulsa el futuro del sector.



VIGILANCIA COMPETITIVA E INTELIGENCIA DE MERCADO

A través de nuestro conocimiento sectorial y en el ámbito de internacionalización, disponemos de técnicas y metodologías propias de análisis de mercado para responder La Vigilancia Tecnológica es un proceso organizado y selectivo de captar información del exterior y de la propia Asociación que tras analizarla se convierte en conocimiento para la mejora de la toma de decisiones. Se trata de un sistema con el que trabajamos y que funciona como un radar para ejercer una búsqueda continuada de información. Organiza y orienta de manera colectiva los esfuerzos individuales hasta la consecución de las metas estratégicas de cada empresa

MAPA DE OPORTUNIDADES

Elaborado por el Comité Internacional, el presente documento cuya primera versión se lanzó en 2018 ha sido revisado en el 2020 con el objetivo de establecer un ranking de países donde se concentran el mayor número de proyectos/ oportunidades de negocio para la industria ferroviaria.

INFORMES DE MERCADO

Los informes “FocusOn” facilitan la caracterización, análisis y seguimiento del comportamiento de los mercados de interés dentro del sector ferroviario en un mercado concreto y en materia de inversiones, principalmente.

La información de los mismos se centra en el estado de las infraestructuras y material rodante, proyectos e innovación, y organización del país con la identificación de las principales entidades que intervienen en el sector ferroviario, así como empresas privadas jugando un rol clave en el mismo. Durante 2020 se ha realizado un informe sectorial de México y su trabajo en la elaboración de otro sobre Estados Unidos.



GRUPOS DE TRABAJO POR MERCADOS

Durante 2020, se han mantenido reuniones de Grupos de Trabajo por mercados activos: Israel y Reino Unido, con el objeto de compartir las experiencias de las empresas en los diferentes países, observar las oportunidades de negocio, así como el análisis del país para afrontar de una manera positiva las barreras de entrada y mejorar la competitividad de las empresas en los países destino. Dentro de los grupos, se han organizado reuniones de trabajo con entidades representativas tales como embajadas, entidades ferroviarias, etc.

MISIONES ESTUDIO

Las misiones de estudio son viajes de prospección que realiza la asociación, generalmente en solitario o bien acompañada por una o dos empresas. Su finalidad es realizar una prospección de los mercados o países visitados, así como fortalecer según el caso contactos ya existentes, recabando y/o actualizando información acerca de los proyectos u oportunidades de negocio que se presentan en los distintos lugares visitados. Durante este año, se ha realizado una misión estudio que ha permitido conocer la situación actual y perspectivas de futuro de Centro América.

HONDURAS Y EL SALVADOR

Del 19 al 24 de enero

Responsable

Marta García

Participantes:

MAFEX



OTROS SERVICIOS

Servicio de información personalizado

Un año más, la Asociación ofrece un servicio bajo suscripción de seguimiento de noticias, licitaciones y concursos de proyectos ferroviarios de todo el mundo que permite estar puntualmente informado sobre todo lo que ocurre en la industria a nivel internacional.

El servicio consta de dos newsletters; una diaria relativa a noticias relevantes que incluye más de 130 países y otra semanal que ofrece información sobre licitaciones y concursos internacionales en el sector ferroviario.

Buscador de contactos

En el año 2020, la base de datos de contactos de empresas ferroviarias, agentes y otra serie de contactos extranjeros se ha incrementado en más de 430 referencias de 25 países. Todos los contactos que se incorporan provienen de contactos directos entre Mafex y dichas empresas como consecuencia de las acciones de promoción exterior e innovación que se desarrollan.

Consultas

Uno de los servicios de MAFEX es servir de canal de recepción y distribución de consultas de potenciales clientes a nuestros asociados, que pueden desembocar en futuras relaciones comerciales de colaboración en el ámbito tecnológico y de innovación. También se han atendido 8 consultas entre empresas socias y las distintas entidades colaboradoras. Así, por tanto, Durante el año 2020 se han recibido más de 60 consultas y peticiones internacionales sobre países tan diversos como Tailandia, China, Polonia, Canadá, Lituania, Rumania, Perú, Macedonia, Bosnia y Reino Unido entre otras.

Colabora +

Servicio puesto en marcha en el 2015 y que consiste en una plataforma de colaboración entre las empresas asociadas, que permite facilitar el intercambio de información sobre mercados exteriores que tengan presencia y a su vez pueden beneficiarse de la experiencia y conocimientos de otros colaboradores en aquellos mercados en los que no están presentes.

Servicios avanzados

A través del conocimiento profundo del sector Mafex realiza bajo petición servicios a demanda, con el alcance acordado, determinado por la necesidad de la empresa que solicita el servicio. Agendas de trabajo comerciales o estudios de mercado son servicios avanzados que desde la Asociación se ofrecen.



COMUNICACIÓN Y MARKETING

REVISTA MAFEX

Durante su sexto año, la revista corporativa de MAFEX se ha consolidado como herramienta de comunicación y diseminación de información de la asociación y de sus socios, habiendo contribuido a mejorar la imagen del sector ferroviario español, de sus empresas y de la propia asociación entre los más de 6.000 profesionales que la reciben a nivel nacional e internacional.

La revista, que se edita en inglés y castellano de forma trimestral, ha contado con la participación de nuestros socios que han remitido más de 127 noticias. También se ha contado con la participación de personalidades como: con la participación de personalidades como Isabel Pardo de Vera, presidenta de ADIF, Isaías Táboas, presidente de RENFE, Jesús Herrero, Secretario General de ATUC, Imanol Leza, Director General de EUSKOTREN, Ricardo Font I Hereu, Presidente de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya - FGC, Tomás Cebrián Cuesta, Director de Explotación de Ferrocarrils Generalitat Valenciana - FGV, Silvia Roldán, CEO Metro de Madrid, Fernando Lozano, Director General de Metro de Málaga, Julio Jesús Caballero Sánchez, Director Gerente de la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía, Andrés Muñoz de Dios Rodríguez, CEO de Metrotenerife, Gerardo Lertxundi, Consejero Delegado de Transports Metropolitans de Barcelona - TMB, Severiano Arias, Gerente de Tranvía de Murcia, Ana Moreno, Directora Gerente de la SEM Los Tranvías de Zaragoza, S.A., Mateu Capellà, Gerente Servicios Ferroviarios de Mallorca - SFM, Pere Calvet, Presidente de la Unión Internacional de Transporte Público - UITP y Director General de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya - FGC, Libor Lochman, Director Ejecutivo de CER, Philippe Citroën, Director General de UNIFE, François Davenne, Director General Internacional de Ferrocarriles - UIC, Guus de Bruijn, Experto en Asuntos Jurídicos, y de Política, Javier Moreno, Director Técnico y Monika Heiming, Directora Ejecutiva de EIM, European Infrastructure Managers.





La versión online de la misma se puede consultar y descargar todos los números www.magazine.mafex.es, una web dedicada en exclusiva a la misma.



CERCA DE NUESTROS SOCIOS

Durante el 2020 se organizaron numerosos encuentros con de nuestros socios y los miembros del Comité de Dirección y que contó con un grado de participación del 70% de toda la organización. El objetivo fue identificar y analizar sus principales dificultades ante el impacto de la Covid-19 y poder trasladar de esta manera a diferentes organismos sus consultas en cuanto a las regulaciones de movilidad, decretos, personal y otras problemáticas recogidas en un informe donde se extrajeron las principales conclusiones. Además, esto nos sirvió de referencia a la hora de elaborar las diferentes notas de posicionamiento del año y su posterior traslado a las entidades competentes.

SOCIAL MEDIA: webs y redes sociales

 <p>www.mafex.es www.magazine.mafex.es</p>	<p>21.000 visitantes</p>
 <p>Mafex, Spanish Railway Association</p>	<p>2.680 seguidores (+ 48%)</p>
 <p>@MafexSpain</p>	<p>1.610 seguidores (+ 20%) Tweets 449 Impresiones 381.300 Visitas perfil 9.670 Menciones 440</p>
 <p>Mafex Spanish Railway Association</p>	<p>1.687 imágenes</p>

DOCUMENTOS Y ACUERDOS

Guía del asociado

Esta guía se ha concebido con el propósito de facilitar a las nuevas empresas asociadas y a las empresas que están interesadas en asociarse, una visión global de MAFEX a través de las diferentes áreas que la componen.



Acuerdos de colaboración

A lo largo del 2020, MAFEX ha suscrito distintos acuerdos de colaboración con organizadores de congresos, ferias y eventos para obtener mejores condiciones de participación para las empresas asociadas.

MAFEX EN PRENSA

En el año 2020, MAFEX ha continuado con el refuerzo de su aparición en prensa para dar a conocer las actividades de la asociación. La relación con los profesionales de los medios, así como el envío de notas de prensa periódicas y la atención a las peticiones de colaboración han sido una prioridad para la Asociación.

Durante este año se han elaborado 9 notas de prensa que han tenido una importante repercusión tanto en medios generalistas como medios especializados, tanto nacionales como internacionales, así como 13 artículos especializados en medios del sector y generalistas. Más de 89 medios de todo el mundo han informado de las actividades y actualidad de MAFEX y sus empresas asociadas.



XIX JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

En el 2020, MAFEX organizó una jornada Puertas Abiertas que tuvo lugar en formato online el 17 de diciembre, con el objetivo de dar a conocer los servicios de la asociación a las empresas que no forman parte de la misma.

RELACIONES INSTITUCIONALES Y POLÍTICA COMERCIAL

Este año hemos reforzado nuestras líneas de actuación habituales y establecido otras nuevas. Hemos continuado el contacto con diferentes instituciones y administraciones como la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, el Ministerio de Fomento, ICEX España Exportación e Inversiones, la SPRI, el Gobierno Vasco, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), diferentes centros de investigación y Universidades, RENFE, ADIF, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Oficina de representación permanente de España ante la Unión Europea en Bruselas (REPER), entre otras.

En este sentido, nos gustaría destacar las siguientes acciones:

COMITÉ DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICO EN BRUSELAS

El objetivo fue conocer con profundidad los avances que la Comisión Europea y otros grupos de interés están llevando a cabo en ámbitos como la sostenibilidad, la inversión en infraestructuras, la innovación y el comercio para, asimismo, transmitir su visión y principales preocupaciones sobre los mismos.

Así, y en estrecha colaboración con CEOE Bruselas, se mantuvieron reuniones con entidades tales como Business Europe, la Representación Permanente de España ante la UE y altos cargos de diferentes Direcciones Generales (DG) de la Comisión Europea: DG Move (desarrolla y aplica las políticas de la Comisión sobre Transporte), DG Trade (desarrolla y aplica las políticas europeas de comercio y de inversión), DG Devco (establece la política europea de cooperación internacional y desarrollo) y DG Research (se encarga de las políticas comunitarias de investigación, ciencia e innovación). También tuvo lugar un encuentro con la europarlamentaria Izaskun Bilbao, que ha estado a cargo de importantes dossiers para el sector ferroviario.

Asimismo, también se compartieron mensajes e inquietudes con los representantes de UNIFE (asociación que agrupa a la industria ferroviaria europea y de la que Mafex forma parte) y Shift2Rail, iniciativa indispensable para el avance y posicionamiento internacional del sector.



NOTAS DE POSICIONAMIENTO

El impacto del Coronavirus en la industria ferroviaria española

Este informe destaca la necesidad de, una vez superada la situación de emergencia, la adopción inmediata de medidas de aliviar la paralización de la actividad empresarial e industrial. Además, insta a la puesta en marcha de políticas que permitan de una manera sostenida y planificada en el tiempo, favorecer la actividad empresarial, y por tanto el empleo, a través del apoyo a la innovación, la internacionalización y la atracción y generación de talento.



El ferrocarril, clave para un transporte público seguro y sostenible

En este informe se destaca el papel activo de la industria ferroviaria en el desarrollo de soluciones que garantizan la seguridad del pasajero y contribuyen a disminuir el riesgo de propagación y contagio del virus en el transporte público. El objetivo final; devolver la confianza al viajero.



La industria ferroviaria española ante la nueva Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada

Ante los retos y oportunidades que surgen en el contexto de la ambiciosa Estrategia de Movilidad Sostenible que el Gobierno está diseñando, y cuyo cuerpo legislativo, la Ley de Movilidad Sostenible y Financiación del Transporte, vendrá a regular, y en cuyo eje central debería situarse un modo de transporte que destaca en aspectos medioambientales y económicos: el ferrocarril.



El papel del transporte ferroviario ante los retos medioambientales

El presente documento recoge nuestra solicitud de un mayor apoyo al ferrocarril para que sea el eje vertebrador de las políticas y estrategias de transporte nacionales e internacionales a largo plazo. Para ello es indispensable impulsar este transporte para alcanzar los objetivos marcados por la Unión Europea y la comunidad internacional y llegar a ser una economía neutra en carbono para el año 2050.



ACUERDO DE COLABORACIÓN ADIF - MAFEX

Aunque Mafex y Adif han venido colaborando de manera habitual en la búsqueda y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio para las empresas, la firma de este acuerdo busca fortalecer las bases de una cooperación aún más estrecha en la organización de actividades que apoyen la internacionalización y el fomento de iniciativas en innovación. Todo ello con el objetivo común de apoyar y promover la mejora competitiva del sector ferroviario empresarial español.

PARTICIPACION DE MAFEX EN UNIFE

UNIFE, asociación a la que pertenece MAFEX desde el año 2009, tiene como objetivo velar por los intereses de la industria ferroviaria europea. A lo largo de 2020, hemos seguido participando activamente en las reuniones del Comité de Asociaciones Nacionales, para poder hacer llegar a nuestras empresas información sobre todos aquellos temas que directa o indirectamente les afectan y para transmitir nuestra posición ante temas de importancia. Para ello, seguimos con atención asuntos de vital interés como la relación UE-Reino Unido post-Brexit, el nuevo Marco de Financiación Plurianual 2021-2027, o el Plan de Recuperación Next Generation UE.



MAFEX en CEOE

Desde el año 2016 MAFEX es miembro de pleno derecho de CEOE. Gracias a ello, MAFEX estamos presentes en de cinco de sus comisiones: Relaciones Internacionales, I+D+i, Sociedad Digital, Transporte y Logística y Unión Europea, participando de manera regular en encuentros, foros y reuniones con ocasión, por ejemplo, de la visita a España de Delegaciones e Instituciones Extranjeras; y facilitando a las empresas asociadas acceder a dicho eventos y a toda la información que la entidad genera.

En 2020 nos hemos apoyado especialmente en CEOE a la hora no sólo de resolver consultas de nuestros asociados, derivadas principalmente de la pandemia global, las restricciones a la movilidad o la seguridad laboral, sino que nos ha servido como la plataforma que es, para canalizar hacia los diferentes niveles de la Administración nuestros mensajes, inquietudes y notas de posicionamiento. En este sentido, la labor conjunta Mafex-CEOE ha sido de gran utilidad y provecho.

En línea con el refuerzo del posicionamiento y visibilidad del sector a nivel nacional e institucional, también hemos potenciado nuestro papel en el Consejo de Transporte a través de aportaciones concretas sobre asuntos de máxima actualidad y relevancia como el Anteproyecto de Ley de Movilidad Sostenible en el que está trabajando el MITMA.



JUNTA GENERAL Y COMITÉS

XVII JUNTA GENERAL

11 de noviembre
Online

Durante la sesión, celebrada en formato online, se efectuó un repaso de los trabajos que desde la asociación se han venido realizando en sus distintos grupos y comités a lo largo del último año, y que se centran en materias clave como son la internacionalización, competitividad y comunicación. Asimismo, se realizó un balance de las más de 200 acciones organizadas y/o coordinadas por Mafex.

Señalar además que en 2019, en el marco de esta Junta General anual, se presentaron 11 de empresas que se incorporaron a Mafex desde la Junta General del año anterior Agui, Aimen Centro Tecnológico, Ceit, Enyse, Electrans, Goal Systems, Ingeniería Viesca, Lantania, NRF España, SGS Spain y Tekniker.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

Fechas y lugares: 30 de marzo (Online), 1 de julio (Online), 21 de octubre (Online).

Durante las 3 reuniones mantenidas a lo largo del año se establecieron las líneas de acción y las actividades y prioridades los próximos dos años.

El comité, renovado durante el 2020 para el periodo 2020-2021 actualmente cuenta con 20 empresas.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Fechas y lugares: 20 de febrero (Bruselas), 18 de junio (Online), 9 de septiembre (Online), 19 de octubre (Online), 3 de noviembre (Online).

Durante este ejercicio se celebraron 5 reuniones, en las que las 15 empresas del Comité de Dirección debatieron acerca de las distintas actividades desarrolladas por la Asociación durante el año, así como temas relativos al funcionamiento de la organización, las actividades que desde MAFEX se desarrollan y el seguimiento de la ejecución del Plan Estratégico entre otras.

COMITÉ INTERNACIONAL

Fechas y lugares: 5 de marzo (Leioa), 2 de julio (Online) y 22 de septiembre (Online).

En 2020, tras la renovación del Comité Internacional (que ha pasado de 16 a 20 empresas) se celebraron 3 reuniones.

Además de su labor de apoyo en las diferentes acciones de promoción exterior, en el Comité Internacional se ha consolidado por un lado el área de Política Comercial y Relaciones Institucionales, donde se abordan temas de contratación pública, apoyo a la internacionalización de la empresa, instrumentos de defensa comercial sector y por otro lado el área enfocada en la Inteligencia de Mercado.

Destacar, además, su especial involucración en la revisión, mejora y actualización del Mapa de Oportunidades.

COMITÉ DE COMUNICACIÓN

Fechas y lugares: 4 de marzo (Online), 4 de junio (Online), 27e octubre (Online) y 21 de diciembre (Online).

Durante las 4 reuniones mantenidas a lo largo del año, las 16 empresas que forman parte del mismo para el periodo 2020-2021, (que ha pasado de 14 a 16 empresas tras su renovación) centraron la labor fundamentalmente en la definición y seguimiento del Plan de Comunicación de la asociación y de las actuaciones derivadas del mismo a través de los distintos canales que desde MAFEX se emplean.

LISTADO DE SOCIOS (a 31/03/2021)

AIMEN CENTRO TECNOLÓGICO
ALSTOM TRANSPORTE, S.A.
AMURRIO FERROCARRIL Y EQUIPOS, S.A.
AQUAFRISCH, S.L.
ARCELORMITTAL ESPAÑA, S.L.
ARDANUY INGENIERÍA, S.A.
ARTECHE (ELECTROTÉCNICA ARTECHE SMARTGRID, S.L.)
AZVI, S.A
BELGORAIL ESPAÑA
BOMBARDIER ESPAÑA
CABLES DE COMUNICACIONES ZARAGOZA S.L.
CAF - CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.
CAF POWER & AUTOMATION, S.L.U.
CAF SIGNALLING, S.L.
CAF TURNKEY & ENGINEERING, S.L.
CALMELL, S.A.
CEIT – CENTRO TECNOLÓGICO
CETEST, S.L.
CITEF - CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TECNOLOGÍAS FERROVIARIAS
COLWAY FERROVIARIA, S.L.
COMSA, S.A.
CUNEXT COOPER TECHNOLOGIES, S.L.
DINÁMICAS DE SEGURIDAD, S.L.
DANOBTGROUP RAILWAYS
ELECTRANS – Electrosistemas Basch, S.A.
Enclavamientos y Señalización Ferroviaria ENYSE S.A.
FASTENING EXCELLENCE CENTER, FEX
FORGING STEEL PRODUCTS, S.L.
FLANKER MOBILIARIO, S.L.
FUNDICIONES DEL ESTANDA, S.A.
FUNOR, S.A.
GAMARRA, S.A.
GANTREX SPAIN, S.A.
GAIKER
GEMINIS LATHES, S.A.
GMV SISTEMAS, S.A.U.
GRUPO TRIGO
HICASA - HIERROS Y CARBONES, S.A.
INTERNACIONAL HISPACOLD, S.A.
ICON MULTIMEDIA, S.L.
ICF-INGENIERIA Y CONTROL FERROVIARIO, S.A.
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE, S.A.U.
IKUSI - ÁNGEL IGLESIAS, S.A.
INDRA SISTEMAS, S.A.
INECO – INGENIERIA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A.
INGENIERIA VIESCA
INGETEAM POWER TECHNOLOGY, S.A.
INSE RAIL, S.L.
ITSS - IBÉRICA TECNOLOGÍA EN SISTEMAS DE SEGURIDAD FERROVIARIOS, S.L.
KIMUA GROUP
LADICIN - LABORATORIO DE LA DIVISIÓN DE CIENCIA E INGENIERÍA DE LOS MATERIALES
LA FARGA LACAMBRA, S.A.U.
LANDER SIMULATION & TRAINING SOLUTIONS
LANTANIA, S.A.
LUZ NOR DESARROLLOS ELECTRÓNICOS, S.L.
MAINRAIL, S.L.
MASA - MECANIZACIONES AERONÁUTICAS, S.A.
METALOCAUCHO, S.L.
MGN TRANSFORMACIONES DEL CAUCHO, S.A.
MIERES RAIL, S.A
NEXT GENERATION RAIL TECHNOLOGIES, S.L.
NEWTEK SÓLIDOS, S.L.
NRF ESPAÑA, S.A.
PARRÓS OBRAS, S.L.
PATENTES TALGO, S.L.
PREFABRICACIÓN Y CONTRATAS, S.A.U. (PRECON)
PRETENSADOS DEL NORTE, S.L.
SATYS INTERIORS RAILWAY SPAIN
SEGULA TECHNOLOGIES SPAIN
SEMI (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MONTAJES INDUSTRIALES), S.A.
SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS, S.A
SGS TECNOS, S.A.
SICE – SOCIEDAD IBÉRICA DE CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS, S.A.
SIEMENS RAIL AUTOMATION, S.A.U.
STADLER RAIL VALENCIA, S.A.U.
TALLERES AGUI, S.A.
TALLERES ALEGRÍA, S.A.
TECNIVIAL, S.A.
TEKNIKER, RESEARCH AND TECHNOLOGY CENTRE
TELICE, S.A.
THALES ESPAÑA GRP, S.A.U.
THINKING FORWARD XXI
TPF GETINSA EUROESTUDIOS
TYPESA - TECNICA Y PROYECTOS, S.A.
VALDEPINTO, S.L.
VOELSTAPINE RAILWAY SYSTEMS JEZ SL
WSP SPAIN – APIA, S.A.
ZELEROS GLOBAL, S.L.

G R U P O



ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN JORNADAS, CURSOS Y TALLERES DEL GRUPO AGEX

WEBINAR: ¿CÓMO GESTIONAR CUANDO NO SE SABE CÓMO?

30 de junio

Organizado en colaboración con el resto de asociaciones que conforman el GRUPO AGEX, se pretendía dar una visión que pudiera clarificar y poner un cierto orden en la forma de gestionar en los momentos de incertidumbre en los que nos encontramos.

Impartido por: FGM, despacho profesional especializado en operaciones corporativas asociadas a solvencia y compra, así como a refinanciación y Guido Stein, autor de más de sesenta casos y numerosas notas técnicas.

Empresas participantes: 69



WEBINAR: CERTIFICACIÓN DE PROTOCOLOS FRENTE AL COVID-19 EN ENTORNOS INDUSTRIALES Y AFECCIÓN AL SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

AENOR
Confía

9 de julio

Organizado de manera conjunta con el resto de asociaciones del GRUPO AGEX, la idea era dar a conocer la importancia de los protocolos frente al Covid-19 en el mantenimiento de la cadena de suministro, cómo afecta el Covid-19 a la elaboración de protocolos en el sistema de prevención de riesgos de la empresa y la importancia y características de la certificación de los protocolos frente al Covid-19.

Impartido por: AENOR entidad certificadora de sistemas de gestión, producción y servicios y responsable del desarrollo y difusión de las normas UNE, y Luz Emparanza, Directora de la zona norte en AENOR.

Empresas participantes: 34

